



COMPTE RENDU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 12 MAI 2005

Points abordés:

- Stage Marketing
- Evènementiels: Fête de l'environnement, Cabaret Frappé, Fête des lumières
- Tarification
- Article Bière Magazine
- Divers

A) Stage Marketing

Présentation du travail effectué par Catherine à ce jour.

Scanner le guide 96 en format Pdf afin de le joindre aux mails pour la recherche des futurs annonceurs. Voir avec Emmanuel, la liste des contacts communication au sein de certaines brasseries.

Par la lecture de l'ancien guide, nous avons retenu les principales pages qui composeront le nouveau. La plupart sont à travailler, d'autre à reprendre simplement.

- Editorial
- Sommaire (et indications officielles liées à la parution)
- Historique de la bière
- Les brasseries en Rhône-Alpes
- Les différentes appellations
- Comment servir la bière
- Encart de présentation Just Beer
- Les bars et pubs de Grenoble
- Les bars et pubs autour de Grenoble
- Les distributeurs et cavistes
- Des brèves de comptoir, annexes, divers...

Emmanuel se charge de réaliser la fiche de visite des bars. Elle contiendra:

- Noms et coordonnées de l'établissement
- Site internet éventuel
- Heures d'ouverture et jours de fermeture
- Nombre de bières pression
- Nombre de bières bouteilles
- Tarification (prix d'un demi et de quelques bouteilles références)
- Offre de bières peu connues
- Critères de choix en bières régionales, nationales, internationales
- Critères de services (verres et sous-bock adaptés, présentation, service, propreté, accueil)
- Commentaires

Tous ces critères n'apparaîtront pas forcément dans le guide. Ils nous permettra de mieux choisir les établissements retenus pour la parution. Une mauvaise impression d'un bar devra toujours être suivi d'au moins une autre visite de confirmation (sauf gargotte infâme).

Il faudra prévoir une réunion de formation des adhérents (ou non) intéressés pour nous aider.

La liste des bars est à prendre sur le site CCI ou les pages jaunes. Lionel fera faire des devis pour la réalisation d'autocollant de vitrine (établissement recommandé Just Beer 2006). Cela peut permettre à des petits bars limités en choix d'être récompensé pour la qualité du service.

B) Evènementiels

Programme et organisation des différentes manifestation auxquelles Just Beer participe.

- Fête de l'environnement (dimanche 22 mai 2005)
Seront présents Julien et Claude. En plus des ventes, les organisateurs nous avancent 50€ pour la dégustation au public. Lionel envoie un mail de présentation du programme à l'e-group en demandant la présence de volontaires.
- Cabaret Frappé (du 20 juillet au 6 août 2005)
Julien retirera le dossier de candidature à l'appel d'offre qui devra paraître dans le DL du 18/05 (ou en contactant le directeur adjoint du festival). Le but est de rassembler dans un même dossier, Mandrin, Just Beer et Biera. L'organisation et le cadre de réponse seront à étudier rapidement entre les trois partenaires. Ils s'agira d'une buvette extérieure dont le chiffre d'affaire selon Tim, pourrai avoisiner les 75000€.
- Fête de la lumière (samedi 18 juin 2005)
Ce soir là, la rue Saint Laurent s'illumine. Claude se propose d'ouvrir jusqu'à 1h du matin. On peut sortir tout ce qui brille, ou réaliser un montage (artistique) lumineux. L'enthousiasme de Claude nous prouve que cette fête est belle, et nous pousse à faire la pub autour de nous.
- Merci à Charles pour avoir assuré la présence de Just Beer le 1^{er} mai au jardin de ville.

C) Tarifification

Lionel propose de revoir les paliers de tarifs. En effet, pour 2€50, on peut avoir une bouteille de 25cl comme une de 50cl. Même si pour des marques type Erdinger, la marge est déjà assurée au prix actuel, les passer à 3€ permettra d'avoir une tarification homogène et psychologiquement acceptable. Après vote, les tarifications appliquées sont:

- 2€ : la pression
- 2€50 : les bouteilles 25 ou 33cl
- 3€ : les bouteilles 50cl
- 4€ : les bouteilles 75cl Just Beer
- 5€ : les bouteilles 65 ou 75cl

Des tarifs spéciaux seront définis lors de la vente de certaines bières au prix de revient plus élevée comme le fait actuellement Emmanuel. Dans ce cas, il faut bien mettre en évidence le prix exceptionnel (devant le bar mais surtout derrière).

Les nouveaux tarifs habituels ainsi que l'adhésion à la soirée seront notés sur le petit tableau noir.

D) Article Bière Magazine

Les lecteurs réguliers ont pu lire dans le dernier Bière Magazine (n°42) un dossier complet sur les bières en Rhône-Alpes. Outre la photo de notre vénéré vice-président, un bandeau

avait pour sujet Just Beer. Lors d'une interview téléphonique, Jean-pierre a détaillé le fonctionnement et les activités de Just Beer. Une photocopie de l'article et de la liste des brasseries est affiché au local.

E) Location de la salle

Emmanuel a demandé la possibilité de louer le local pour une soirée privée. Tim a expliqué que le local est un lieu de vie et qu'il a, à de nombreuses reprises abrité des réunions d'association ou autre. Malheureusement quelques anniversaires tardifs et bruyants ont mis Just Beer sur la sellette vis à vis du voisinage. Le calme étant de retour, le bureau est pour l'utilisation du local à d'autre fin que les soirées du jeudi. Les personnes intéressés peuvent demander au bureau l'autorisation d'utiliser le local. Il est évident qu'il ne sera pas fait une publicité autour de cette possibilité, et que seules des activités calmes seront autorisés.

Une participation au frais de 10€ sera demandé. Le local sera rendu propre et rangé.

F) Divers

- Fonctionnement : Il faut marquer la personne qui ouvre le local, et surtout celle qui ferme sur le cahier de police. Continuer à y indiquer la recette de la soirée (ou sur un autre support à définir). Acheter un cahier de police, y faire tamponner la première et la dernière page à l'hôtel de police.
- Claude a pour projet de réaliser des pico-brasseries de 100 litres. Voir avec Catherine si elle peut faire une étude de marché.
- Travaux à entreprendre :
 - poser les 2 VMC (stockés dans le sous sol)
 - refaire la façade (et changer d'enseigne). L'association de sauvegarde du vieux Grenoble pourra être contactée. En son temps elle avait proposée une subvention pour le changement de la porte d'entrée (en bois).
 - Acheter un abattant de WC
 - Changer les vitres cassées

D'une façon générale, il ne faut pas hésiter à demander à nos adhérents (ou sympathisants) s'ils ont des compétences dans certain corps de métiers, voir s'ils connaissent des artisans susceptibles de travailler pour un pauvre association.