



# COMPTE RENDU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 24 MARS 2005

## Points abordés:

- Stage Marketing
- Définition de JUST BEER
- Programme des soirées à venir
- Site web
- Coût du brassage
- Problème des clés

### A) Stage Marketing

Intervention de Catherine, candidate stagiaire marketing. Remise d'une plaquette de présentation, et lecture des propositions de son programme. Le bureau a classé les actions à mener dans l'ordre suivant (de 0 à 3 en terme d'importance):

- 3- Plaquette de Just Beer
- 3- Communication
- 3- Remise à jour de la carte d'adhérent
- 3- Soirée spéciale dame
- 3- Création d'un panneau de photo et de communication
- 3- T-shirt Just Beer
- 2-Etude de satisfaction client 1- Etude de marché
- 1- Etude de marché
- 1-Création d'une boîte à idée
- 1- Prise de contact avec l'AFAB
- 0- Création d'une mascotte

Catherine a été confirmée dans son rôle de stagiaire au sein de Just Beer. Son maître de stage sera Julien.

Un des points abordés dans son programme de stage est la création d'un T-shirt (sujet déjà abordé). L'idée d'une souscription a été retenue. Emmanuel apportera des exemples. Selon les coûts, nous nous orienterons vers le choix d'un T-shirt ou d'un polo.

### B) Définition de Just Beer

Un tour de table a été fait afin que chaque membre explique sa vision et le rôle de l'association. Il en a été défini le but de Just Beer:

Amélioration de l'image et des connaissances de la bière auprès du grand public.

### C) Programme des soirées à venir

- 31 mars : Bretagne
- 7 avril : on sort en boîte (bière en boîte)
- 14 avril : les goûts de la bière
- 21 avril : pas de thème
- 28 avril : micro-brasseries
- 5 mai : pas de thème

12 mai : style du hennuyères  
19 mai : spécial dames  
26 mai : soirée européenne  
2 juin : pas de thème  
9 juin : soirée blanche  
16 juin : résultat du concours

Rappel pour le achats: Au vu des affluences actuelles des jeudi, il est nécessaire d'avoir un bière à la pression même si elle n'est pas en rapport avec le thème. Nous avons toutes les têtes pour les différents futs. Seule restriction uniquement des futs tirés au CO2. Pas de tirage azote.

#### D) Site web

Emmanuel va remettre à jour le site, au niveau des thèmes annoncés. A suivre, la préparation du concours.

Jean-Pierre à mis tout le bureau en tant que modérateur pour l'e-group, et nous a fourni le mode d'emploi.

Lionel s'occupera d'envoyer le thème de chaque semaine à l'e-group. Il veillera à ce que les inscription sur le petit bulletin soit à jour (renseignement pris, ils ont une adresse mail).

#### E) Coût du brassage

Les coûts et formules de brassage à Just Beer sont les suivants :

Brassage à 100% pour JB = gratuit

Brassage 50/50 = 5€

Brassage 100% perso = 20€

Il a été rappelé que le brassage n'est ouvert qu'aux adhérents.

Pour le fonctionnement de la caisse le jeudi, n'ont accès que les membres du bureau, ainsi que quelques personnes accréditées. Il faut marquer la recette en fin de soirée sur le cahier, et laisser en caisse 30€ de fond minimum.

#### F) Clés

Charles va refaire 4 jeux des deux clés de l'entrée. Il y aura donc 6 jeux pour les membres du bureau, et un jeu pour les journées de brassage.

Les clés des toilettes et de la boîte aux lettres resteront au local pour plus de facilités.